المحتويات

الموضـــــوع	الصفحة
- الإهداء	هـ
- شكر وتقدير	و
- قائمة المحتويات	ز
- قائمة الجداول	ط
- قائمة الملاحق	ي
- الملخص باللغة العربية	ك
- الملخص باللغة الإنجليزية	م
الفصل الأول : مقدمة الدراسة	
- المقدمـــــــة	٣
- مشكلة الدراسة	٧
- أهمية الدراســـة	٨
- أهداف الدراسة	٨
- أسئلة الدراسة	٩
- محددات الدراسة	١٠
الفصل الثاني : أدبيات الدراسة	
المبحث الأول : بيع المرابحة	١٢
- تمهيد	١٣
- (نبذة عن شركة بيت المال الفلسطيني العربي)	١٤
- تعريف البيع	١٨
- أنواع البيوع	١٩
- معنى بيع المرابحة	٢٠
- أصل التسمية	٢١
- التعريف ببيع المرابحة للآمر بالشراء	٢٢
- آلية تنفيذ بيع المرابحة كما تجريه شركة بيت المال الفلسطيني العربي	٢٣
- صور بيع المرابحة	٢٥
- بيع المرابحـــــة والربـــا؟	٢٧

الموضـــوع	الصفحـــة
المبحث الثاني: الدوافـــع	٢٩
- مفهوم الدوافع	٣٠
- أقسام الدوافع	٣٣
- أهم نظريات الدوافع	٣٤
- الإتجاهات	٣٨
الفصل الثالث: منهجية الدراسة	٣٩
- مجتمع الدراسة	٤١
- عينة الدراسة	٤٢
- أداة الدراسة	٤٥
- صدق الأداة	٤٦
- ثبات الأداة	٤٧
- طريقة جمع البيانات	٤٧
- المعالجة الإحصائية	٤٨
الفصل الرابع: عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها	
– خصائص عينة الدراسة	٥٢
- عرض البيانات	٥٧
- مناقشة النتائج وتفسيرها	٦٣
الفصل الخامس: الخلاصة والتوصيات	
- الخلاصة	٨٥
- التوصيات	٨٨
- مواضيع لأبحاث مستقبلية	٩١
- المراجع والمصادر	٩٣
- الملاحق	١٠٠